

PROGRAM STUDIÓW

PSYCHOLOGIA W BIZNESIE I STOPNIA, PROFIL PRAKTYCZNY

1 ROK		
Lp.	Przedmiot	ECTS
1	Szkolenie biblioteczne	0
2	BHP	0
3	Współczesne technologie informacyjne	2
4	Język obcy	4
5	Wprowadzenie do filozofii	2
6	Wprowadzenie do socjologii	2
7	Wprowadzenie do psychologii	8
8	Metodologia badań społecznych ze statystyką	4
9	Ochrona własności intelektualnej i prawa autorskie	2
10	Podstawy prawa pracy, cywilnego i gospodarczego	3
11	Podstawy mediacji	2
12	Kultura języka	2
13	Warsztat komunikacji interpersonalnej	3
14	Podstawy zarządzania	3
15	Etyka w biznesie	1
16	Podstawowe zagadnienia ekonomiki przedsiębiorstw	3
17	Biomedyczne podstawy funkcjonowania człowieka	3
18	Psychologia rozwoju człowieka	3
19	Psychologia zachowań międzyludzkich	4
20	Podstawy psychologii zarządzania	4

21	Wprowadzenie do psychologii biznesu	3
22	Psychologia emocji i motywacji	3
23	Psychologia procesów poznawczych	3
24	Wychowanie fizyczne (studia stacjonarne)	0
RAZEM		60 ECTS

2 ROK		
Lp.	Przedmiot	ECTS
1	Język obcy	4
2	Psychologia społeczna	3
3	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	3
4	Psychologia manipulacji i gier społecznych	2
5	Zarządzanie zasobami ludzkimi	3
6	Psychologia pieniądza	3
7	Psychologiczne aspekty sprzedaży	2
8	Motywowanie pracowników	3
9	Podstawy marketingu i reklamy	3
10	Trudności i patologie organizacji	2
11	Budowanie zespołu i praca w grupie	3
12	Podstawy zarządzania czasem	3
13	Trening pracy ze stresem	1
14	Sztuka występów publicznych i autoprezentacji	3
15	Trening kreatywnego rozwiązywania problemów	3
16	Psychologia wywierania wpływu społecznego	3

17	Seminarium	2
18	Praktyka	14
RAZEM		60 ECTS

3 ROK		
Lp.	Przedmiot	ECTS
1	Budowanie tożsamości zespołu	2
2	Inteligencja emocjonalna w biznesie	3
3	Networking – sieć kontaktów w biznesie	3
4	Formowanie i dynamika grup	2
5	Gra biznesowa	2
6	Seminarium	4
7	Moduł przedmiotów w wybranym zakresie	28
8	Praktyka	16
RAZEM		60 ECTS